

APPSOLUTION leader incontesté des applications mobiles ...

APPSOLUTION leader incontesté des applications mobiles part à la conquête de l'Europe...

Sur le marché belge, AppSolution est le leader incontesté des applications mobiles (iPhone, Android, etc). Fondée en 2009, la PME compte plus de 180 clients et emploie 15 personnes. Son chiffre d'affaires ne cesse d'augmenter : de 620.000 € en 2010, il a déjà grimpé à 1 millions d'euros pour les 9 premiers mois de 2011. Les plus grandes entreprises belges ont fait appel à la jeune firme bruxelloise pour lancer leur application: La Loterie Nationale, Roularta Group, JC Decaux, Dieteren, Mc Donald's, Ice-Watch, Tom & Co, Sud Presse, NRJ, Belgacom, VOO, Philippe Geluck, UCB, Interparking, Telenet. Au total, près de 7 millions d'applications créées par AppSolution ont été téléchargées ! Aujourd'hui, AppSolution, géré par de jeunes trentenaires, s'apprête à faire une augmentation de capital pour conquérir toute l'Europe.

Par ailleurs, depuis quelques mois, la stratégie d'entreprise d'AppSolution a beaucoup évolué. Après avoir réalisé la plupart des grandes applications grand public, la start up mise sur son développement dans le B2B. « C'est un créneau très porteur et qui offre d'énormes débouchés, remarque Jean-Paul de Ville (CEO). Dans le B2B, les applications permettent, par exemple, d'amé-

liorer des processus ou d'augmenter l'efficacité commerciale des entreprises. Le B2B offre un avantage important: la récurrence ». Désormais, ce créneau représente pas moins de 60% du chiffre d'affaires de la PME bruxelloise qui compte des clients B2B prestigieux tels que les Laboratoires Boiron, IBA, Tom&Co, PartenaMut ou encore Lexus.

Plus de présence en Europe...et une augmentation de capital !

Forte de son expérience en Belgique, AppSolution entend développer très rapidement sa présence dans toute l'Europe. D'une part AppSolution proposera, à l'aide de commerciaux dans les différents pays, ses services d'agence, à savoir la création d'applications sur mesure pour les entreprises et les marques. D'autre part, elle compte s'inviter au sein des entreprises étrangères avec une application B2B destinée aux commerciaux. Afin de soutenir son ambitieuse expansion internationale, AppSolution s'apprête à augmenter son capital et vient de mandater Deloitte pour lui trouver de nouveaux investisseurs. La start-up entend ouvrir à des partenaires jusqu'à 25% de son capital pour installer un bureau commercial dans toute une série de pays en Europe et Europe de l'Est avec des commerciaux qui vendront les produits AppSolution produits et réalisés à Bruxelles.

Metaphore sprl
muriel gilbert