

Retour



Infos  
mardi 5 avril

La folie des Apps

Inexistantes il y a trois ans, les applications mobiles brassent des...

La folie des Apps



Inexistantes il y a trois ans, les applications mobiles brassent des milliards en 2011. Et, parole, ce n'est pas fini...

BRUXELLES S'il n'était banni du lexique journalistique du moment, on oserait volontiers le terme tsunami.

Les premières écumes ? Elles se sont pointées à l'aube de l'été 2008. Avec un point de départ, une fois encore, géolocalisé au pied du siège

d'Apple à Cupertino, Silicon Valley.

Alors que l'iPhone V1 est désirable depuis un an et demi, la firme d'iPapy Jobs dégage l'iPhone 3G et, en même temps, l'App Store. Il s'agit d'un magasin, en ligne, exclusif aux produits mobiles connectés de la marque à la pomme. On y télécharge, gratuitement ou, contre paiement, des micrologiciels qui permettent de faire 1.001 fois plus que ce que l'appareil n'autorisait, à sa sortie du carton.

Le succès est brutal, mais surtout, croissant. Aujourd'hui, c'est le principal artisan du succès d'Apple. Près de 350.000 applications font partie du carrousel et, surtout, tous les concurrents ont pris le train en marche. Nokia (avec l'OVI Store), Blackberry (Blackberry World App), Microsoft (Windows Marketplace) et surtout Google, dont l'Android Market dispose aujourd'hui de la croissance la plus folle, en plus du taux de gratuité le plus élevé.

Les raisons du triomphe ? Elles sont aussi claires que liées. Au final, l'avènement des

Test : l'iPad 2 à notre banc d'essai

On a testé la nouvelle ardoise d'Apple, déjà pratiquement introuv...

L'iPad 2 arrive en Australie: jusqu'à deux jours de queue

L'iPad 2, un tiers plus mince, près de 15% plus léger et plus rapide que...

IPad 2 : to craque or not to craque ?

Forte du plébiscite planétaire acquis par sa devancière, l'ardoise d'Appl...

Twitter fête ses cinq ans avec l'ambition de changer internet

Les rumeurs d'entrée en Bourse ou d'achat, par Google ou Facebook...

La tablette iPad 2 d'Apple débarque dans les magasins

Apple a commencé dans la nuit à prendre des commandes par intern...

Près d'un Belge sur cinq possède un smartphone

En février dernier, 19% des Belges possédaient un smartphone

Des films en location sur



**Retour**



**Infos**  
mardi 5 avril

**La folie des Apps**

Inexistantes il y a trois ans, les applications mobiles brassent des...

applications mobiles n'est que le témoin le plus visible de la percée incroyable de l'Internet mobile, qui explique, par simple effet de cascade, l'étonnante popularité des smartphones, ces téléphones dits intelligents, polyvalents, connectés, et qui ont déjà gagné les poches d'un Belge sur cinq. Pour justifier la bonne santé des tablettes, n'allez pas chercher plus loin.

Le fait est que le téléphone mobile a fondamentalement mué : il n'y a pas cinq ans, on l'achetait pour ce qu'il savait faire, dès l'allumage. Aujourd'hui, on l'acquiert en sachant pertinemment bien que ce n'est qu'avec ce qu'on téléchargera comme app, pour le nourrir, qu'il s'en trouvera transcendé. Lire son journal, trouver la pompe essence la moins chère et la plus proche (grâce à la géolocalisation), faire du montage vidéo, enchérir sur eBay, écouter la radio, télécharger de la musique, louer un film,... Tout ceci, une fois les apps dédiées installées, devient possible depuis un seul et même appareil. Vous parlez d'une révolution...

Côté commercial, le filon est extrêmement prisé, en ce moment. Le nombre d'applications

téléchargées devrait doubler cette année pour s'établir à 17,7 milliards, selon Gartner. Les revenus générés devraient, eux, atteindre 15 milliards de dollars en 2011, et le triple en 2014 ! De fait : toutes les entreprises en quête de visibilité et de notoriété évoluent aujourd'hui dans un écosystème où "si t'as pas ton app, t'es ringard". Bien sûr, on grossit le trait. Mais pas tant que ça.

Ainsi, alertez vos petits s'ils aiment l'informatique, le secteur du développement mobile est en plein essor. Y compris en Belgique. Pour Vincent Castus, account manager chez AppSolution, "le vrai boom, il a eu lieu en 2010. Nous avons commencé par développer des applications pour entreprises de médias. La première fut celle d'un de vos concurrents, puis il y en eut beaucoup d'autres. Ensuite, nous avons élargi nos services à du Business to Consumer, puis du Business to Business. On a développé pas mal d'applications pour des entreprises, à fins internes. Celle de Tom&Co, dernièrement, par exemple."

Parce que la demande a augmenté ? "Elle a toujours été là. Seulement, personne n'y

**Test : l'iPad 2 à notre banc d'essai**

On a testé la nouvelle ardoise d'Apple, déjà pratiquement introuv...

**L'iPad 2 arrive en Australie: jusqu'à deux jours de queue**

L'iPad 2, un tiers plus mince, près de 15% plus léger et plus rapide que...

**IPad 2 : to craque or not to craque ?**

Forte du plébiscite planétaire acquis par sa devancière, l'ardoise d'Appl...

**Twitter fête ses cinq ans avec l'ambition de changer internet**

Les rumeurs d'entrée en Bourse ou d'achat, par Google ou Facebook...

**La tablette iPad 2 d'Apple débarque dans les magasins**

Apple a commencé dans la nuit à prendre des commandes par intern...

**Près d'un Belge sur cinq possède un smartphone**

En février dernier, 19% des Belges possédaient un smartphone

**Des films en location sur**

