

Appsolution op zoek naar vers geld

Marc Husquinet - 10/11/2011



De Brusselse start-up Appsolution, gespecialiseerd in mobiele applicaties, wil uitbreiden in Europa. Daarvoor werkt het bedrijf aan een kapitaalverhoging.

Appsolution, dat in 2009 is opgericht, is gespecialiseerd in mobiele apps, in de eerste plaats voor de b2c-markt. Het bedrijf kan referenties voorleggen als de Nationale Loterij, JC Decaux, Roularta, Ice-Watch, McDonald's, Belgacom, Voo, Sud Presse of NRJ. In 2010 draaide het bedrijf een omzet van 620.000 euro. Voor de eerste 9 maanden van dit jaar is het bedrijf al de kaap van 1 miljoen euro gepasseerd, met 15 mensen. De teller staat op meer dan 7 miljoen gedownloadde apps.

Tegenwoordig mikt het bedrijf ook op de b2b-markt, die ceo Jean-Paul de Ville ziet als «een veelbelovende niche die enorme kansen biedt». Zo zijn er apps die bijvoorbeeld processen kunnen verbeteren of de commerciële efficiëntie van bedrijven kunnen verhogen. Nu al staat die b2b-markt voor 60 procent van de omzet.

Om de ontwikkeling ervan nog te versnellen, kondigt Appsolution een kapitaalverhoging aan, waarmee het bedrijf kan doorgroeien naar de rest van Europa. Zo zullen verkopers in verschillende landen app-ontwikkelingsdiensten op maat gaan aanbieden. Doel is om het kapitaal met 25 procent te verhogen en 25 procent van het kapitaal open te stellen voor partners.

Appsolution s'ouvre à l'Europe

Marc Husquinet - 10/11/2011

La start-up bruxelloise Appsolution, spécialisée en applications mobiles, se lance à la conquête de l'Europe en procédant à une augmentation de capital pour concrétiser ses ambitions.

Fondée en 2009, la bruxelloise Appsolution s'est spécialisée dans les appli mobiles, dans un premier temps pour le marché b-to-c. Avec un succès évident puisque l'entreprise peut faire valoir des références aussi prestigieuses que La Loterie nationale, JC Decaux, Roularta, Ice-Watch, McDonald's, Belgacom, Voo, Sud Presse, NRJ et bien d'autres. En 2010, Appsolution a réalisé un chiffre d'affaires de 620.000 EUR et a déjà passé le cap d'1 million EUR pour les 9 premiers mois de 2011, avec plus de 7 millions d'applications téléchargées et un effectif de 15 collaborateurs.

Or désormais, l'entreprise entend mise également sur le marché b-to-b, considéré comme «un créneau très porteur et qui offre d'énormes débouchés», estime son CEO Jean-Paul de Ville. Avec des applications permettant notamment d'améliorer les processus ou d'augmenter l'efficacité commerciale des entreprises. Aujourd'hui, ce marché b-to-b représente déjà 60% du chiffre d'affaires. Pour accélérer (encore) son développement, Appsolution annonce une augmentation de capital qui lui permettra d'étendre son activité à l'Europe, que ce soit occidentale ou de l'Est. Ainsi, des commerciaux dans différents pays proposeront des services de développement d'applications sur mesure. Par ailleurs, l'application b-to-b destinée aux commerciaux sera proposée aux entreprises étrangères. Ce plan passe par une augmentation de capital et par l'ouverture de 25% de ce capital aux partenaires.