

GUIDE PRATIQUE DES « MUST-HAVE » SUR VOTRE « SMARTPHONE »

Les 35 applications à adopter au boulot

Scanner les cartes de visite de vos contacts, analyser les déplacements de vos commerciaux, annoter des présentations, les diffuser sur écran géant grâce au Wi-Fi. Votre *smartphone* vous offre d'innombrables outils dans le cadre de votre vie active. Mais comment faire le tri, dans cette jungle mobile ?

CHRISTOPHE CHARLOT

Il est loin (déjà) le temps où l'on s'amusait frénétiquement à boire une bière virtuelle sur son iPhone et où l'on partageait des pastilles Tic Tac tout aussi factices entre *smartphones*. Après le temps de l'euphorie et des gadgets, voici celui de la rationalisation. Les éditeurs et les créateurs d'applications l'ont bien compris : pour rester dans la poche du consommateur, il faut lui proposer des applis qui trouvent une utilité dans sa vie quotidienne ou dans son travail. Aussi, les applications « utilitaires » arrivent en force, même si les jeux, les réseaux sociaux et les « apps » de presse conservent une place de choix. Il est désormais possible d'organiser son temps, de traduire, de prendre des notes, de dicter ou de gérer ses listes de courses par l'intermédiaire de son *smartphone*. Ce qui incite, d'ailleurs, l'utilisateur de ces « téléphones à tout faire » à passer de plus en plus de temps sur son écran mobile. D'après les données de Flurry, un organisme de statistiques spécialisé dans les applications, les Belges ont augmenté leurs sessions d'utilisation d'applications mobiles de 363% entre janvier et octobre 2011.

Et ce n'est probablement qu'un début. En effet, à l'heure actuelle, l'App Store d'Apple contient essentiellement des applications à destination des particuliers. Néanmoins, le lancement il y a peu aux Etats-Unis du nouveau Volume Purchase Program devrait changer la donne. De

quoi s'agit-il ? D'un App Store destiné au B2B sur lequel les entreprises peuvent acheter des applications purement business et les installer d'un clic sur tout leur parc mobile. « On y trouvera, par exemple, des applications de CRM, de gestion comptable, de présentations commerciales ou encore des outils de traitement de données, analyse Jean-Paul de Ville, fondateur d'AppSolution qui est déjà inscrite au programme via sa filiale américaine. A terme, on devrait voir arriver des "apps" spécifiques à toutes sortes de métiers : de l'assurance à l'IT en passant par des outils pour indépendants et PME. On croit beaucoup en ce programme qui fera des *smartphones* et tablettes des outils beaucoup plus professionnels qu'aujourd'hui. »

Flurry estime qu'en octobre 2011, 2,6 milliards d'applications ont été téléchargées à travers le monde, tant sur l'App Store d'Apple que sur Android Market. La demande augmente, l'offre aussi. Difficile de faire son choix, dès lors, dans la masse de plus en plus dense des applications mobiles. Trends-Tendances a sélectionné pour vous 35 applications (certaines très classiques, d'autres plus spécifiques) qui vous aideront dans votre vie professionnelle et pratique. D'autres idées ? Proposez-les sur notre site web : www.bizz.be

Flurry estime qu'en octobre 2011, 2,6 milliards d'applications ont été téléchargées à travers le monde, tant sur l'App Store d'Apple que sur Android Market. La demande augmente, l'offre aussi. Difficile de faire son choix, dès lors, dans la masse de plus en plus dense des applications mobiles. Trends-Tendances a sélectionné pour vous 35 applications (certaines très classiques, d'autres plus spécifiques) qui vous aideront dans votre vie professionnelle et pratique. D'autres idées ? Proposez-les sur notre site web : www.bizz.be

